



Vendredi 27 janvier 2012

Communiqué de presse

En 2012, Maître CoQ donne de la voix !... et met les voiles

Maître CoQ, spécialiste de la volaille de qualité, aujourd'hui deuxième sur ce marché grâce notamment à ses produits innovants, accélère son programme de communication grand public. Campagne télévisée, communication radio et... un engagement sur le Vendée Globe 2012-2013 aux côtés du skipper Jérémie Beyou, annoncé lors d'une conférence de presse ce 27 janvier, à Paris : le goût et le caractère novateur des produits Maître CoQ mettent les voiles en 2012, tout autour du monde.

Des images TV seront à disposition à partir de 18h sur le serveur Nefertiti-prod :

<http://nefertiti-prod.tv/download.php?id=120127BEYOUUMC-h264HD.mov>

ou

host : ftp.nefertiti-prod.tv

Login : Beyou2011

Pass : MtrCq12

2012 marque un tournant pour le spécialiste du poulet. Les conjonctures économiques et commerciales ont été difficiles ces dernières années mais, à la faveur d'une stratégie axée sur l'investissement et l'innovation, associée à un solide travail d'équipe en interne, Maître CoQ est sorti grandi de cette période de crise.

Loin de se reposer sur ses succès (la marque est leader sur les marchés des « Snacks », Poulet du rôti et Poulet certifié, les Panés et Hachés de poulet), Maître CoQ souhaite profiter de ce vent porteur pour promouvoir plus largement les vertus de son credo « Qui aime bien, nourrit bien ».

2012, année médiatique

Maître CoQ développe ainsi cette année une campagne de communication grand public en trois volets * : sponsoring d'émissions TV de février à mars puis en octobre-novembre, campagne radio cet été avec trois spots différents et la mise en place d'un partenariat sur le Vendée Globe, avec le skipper Jérémie Beyou.

Pourquoi la voile ?

Performance, innovation constante, progression, haute technicité, courage, dépassement de soi : ces valeurs, qui expriment la réussite de Maître CoQ et font le quotidien de ses collaborateurs, sont aussi celles des coureurs au large.

2010 et 2011 ont été deux années de croissance forte pour l'entreprise et la marque :

- un chiffre d'affaire passé de 320 à 400 M€,
- la vente de produits à marque Maître CoQ en progression de 18%,
- la volonté de poursuivre le développement en accélérant la reconnaissance de la marque par les consommateurs, pour hisser Maître CoQ à 75% de notoriété assistée d'ici 3 ans.

C'est pourquoi le volaitier vendéen s'est logiquement tourné vers un partenariat sportif puissant, axé sur la technologie et l'audace : la voile, au travers du Vendée Globe.

Le Vendée Globe, un engagement hors du commun

La Vendée, entre terre et mer, est un territoire d'entrepreneurs, de défis. Le Vendée Globe est un symbole fort de cet état d'esprit. Maître CoQ, entreprise dont l'histoire et la réussite sont intimement liées à son département, nourrit une passion naturelle pour cette épreuve terriblement exigeante et profondément humaine.

« Le Vendée Globe, de par son ancrage régional, ses valeurs, ses histoires d'hommes et de femmes de défi, s'inscrit dans la culture de la marque Maître CoQ. Le Vendée Globe est la course sportive nautique la plus populaire en France mais il représente aussi un engagement humain exceptionnel : courir autour du monde sans escale, avec la force mentale et l'énergie physique nécessaires pour affronter seul les éléments marins les plus dangereux. Il nous ramène aussi à la découverte du monde et au passage des grands caps mythiques par les découvreurs. Cela en fait un exploit



Contact presse : Agence Kaori . 02 98 04 18 01

Laurence Deguernel-Caraes : 06 80 66 30 69 – laurence.caraes@kaori.fr

Catherine Ecarlat : 06 79 54 22 83 – catherine.ecarlat@kaori.fr

Marie-Astrid Parendeau : 06 24 53 52 41 – marie.astrid.parendeau@kaori.fr



sportif des plus difficiles mais aussi un événement suivi par un public qui se captive durant trois mois. Maître CoQ s'appuiera donc sur les grandes valeurs véhiculées par cet événement, l'engagement envers ses clients et la volonté de réussir. Pour nous, cette épreuve représente une opportunité unique.», explique Stéphane Barbry, Directeur général de Maître CoQ.

Jérémie Beyou : toutes les armes pour réussir

Pour relever ce challenge, Maître CoQ a choisi de s'appuyer sur les talents du skipper Jérémie Beyou. Régatier depuis toujours, coureur au large dès l'âge de 20 ans avec 12 Solitaire du Figaro et 11 transats à son actif. En 2011, Jérémie Beyou est aussi le récent vainqueur de la Transat Jacques Vabre 2011 (en duo avec Jean-Pierre Dick) et double vainqueur de la terrible Solitaire du Figaro (en 2011 et 2005).

Ce skipper éclectique dispose du talent et de l'expérience nécessaires pour construire un projet « Vendée Globe » gagnant.

Il y a quatre ans, Jérémie était déjà au départ de cette circumnavigation, mais une avarie technique l'empêcha de boucler la boucle. Sa déception d'alors est à la mesure de sa motivation d'aujourd'hui. Rien de tel cependant qu'un revers du destin pour apprendre et se donner les meilleures armes pour réussir.

Partenaires de course, partenaires de valeurs

Le groupe L.D.C., le groupe Ciab avec les Volailles fermières de Vendée, les Volailles fermières de Challans et les Fermiers d'Auvergne, les Recycleurs bretons ont accepté de s'engager dans le Vendée Globe aux côtés de Maître CoQ et de Jérémie Beyou. Co-partenaires enthousiastes, ils participent pleinement à la réussite de cet ambitieux programme de course au large.

Maître CoQ, Jérémie Beyou et leurs co-partenaires ont les mêmes envies, les mêmes valeurs et les mêmes forces : le dépassement de soi, l'engagement, l'innovation, la discrétion, le partage, le plaisir, le respect et la maîtrise. Ensemble, ils ont choisi de faire le tour du monde et de le faire partager sans modération.

Ils ont dit :

Stéphane Barbry, Directeur Général de Maître CoQ : " Notre engagement dans le Vendée Globe représente un enjeu très sérieux. Il s'inscrit pleinement dans la continuité de notre stratégie d'entreprise. 2010 et 2011 ont été deux années d'investissements lourds liés à l'innovation, nécessaires pour rester compétitif. Cela, associé à une grosse dynamique commerciale a permis à Maître CoQ d'enregistrer une progression de 25 % du CA et de 18% du volume des ventes. Aujourd'hui, nous abordons la phase suivante de notre stratégie avec un besoin de gain de notoriété. Mais une PME comme la nôtre dispose de budgets limités. C'est pourquoi le Vendée Globe correspond bien à nos besoins et nos objectifs. C'est en plus un événement vendéen qui nous correspond parfaitement.

Je tiens également à remercier Vincent Riou qui nous a conseillés dans notre engagement et dans le choix de notre skipper. Dès notre première rencontre avec Jérémie, début décembre, nous avons découvert un personnalité engagée, discrète, courageuse, capable d'aller repousser ses limites dans le travail. Forts de ces valeurs communes on a rapidement conclu que l'on pouvait construire un programme ensemble. D'ailleurs, lors de la présentation du programme aux salariés mercredi dernier, Jérémie a reçu une véritable ovation !"

Jérémie Beyou, skipper : " Je tiens d'abord à remercier la presse qui, après la Solitaire du Figaro l'été dernier et la Transat Jacques Vabre à l'automne 2011 (deux épreuves que Jérémie Beyou a remportées, ndlr), m'a donné la parole, me permettant d'exprimer ma volonté de participer au Vendée Globe.

Je remercie Stéphane Barbry de son engagement et Vincent Riou de nous avoir mis en contact. Après notre rencontre en décembre, tout est allé très vite. Les salariés de Maître CoQ m'ont réservé un accueil super chaleureux. Pourtant, lorsque l'on visite l'entreprise, on se rend compte qu'il y a des métiers durs et compliqués : à bord de Maître CoQ, on se reconnaît bien dans ces valeurs là... Cela va me donner des ailes !

Nous avons choisi l'ancien "Foncia" de Michel Desjoyeaux, le 60 pieds Imoca vainqueur de dernier Vendée Globe. C'est



Contact presse : Agence Kaori . 02 98 04 18 01

Laurence Deguernel-Caraes : 06 80 66 30 69 – laurence.caraes@kaori.fr

Catherine Ecarlat : 06 79 54 22 83 – catherine.ecarlat@kaori.fr

Marie-Astrid Parendeau : 06 24 53 52 41 – marie.astrid.parendeau@kaori.fr



Qui aime bien nourrit bien

Maître CoQ et Jérémie Beyou

dans le

Vendée Globe 2012 - 2013



un bateau rapide et fiable, optimisé pour la navigation en solitaire. Notre leitmotiv au sein de l'équipe est de faire des choses simples et fiables. Notre base technique à Lorient est prête à accueillir le 60 pieds Imoca Maître CoQ !"

Maître CoQ : « Qui aime bien, nourrit bien »

Depuis 40 ans, du champ à l'assiette, Maître CoQ cultive le goût et la qualité, avec la volonté d'offrir toujours le meilleur du poulet en s'adaptant à l'évolution des modes de vie de chacun.

Fiabilité et goût...

Maîtrise de la filière, traçabilité garantie, contrôle et cahier des charges produits : Maître CoQ fait de la qualité une priorité, pour satisfaire pleinement les consommateurs.

... mais toujours au goût du jour !

Début des années 80, Maître CoQ devient le pionnier de la traçabilité. La marque vendéenne invente aussi le principe des volailles désossées et farcies prêtes à cuire (pour les fêtes).

Dix ans plus tard, Maître CoQ se distingue encore avec le tout premier poulet rôti en sac proposé en grandes surfaces.

Aujourd'hui, Poulets certifiés, ma Campagne Omega 3 et Bio, plats authentiques, saveurs du monde, repas de fête ou déjeuner sur le pouce : Maître CoQ répond à toutes les exigences et tous les budgets, des gourmets comme des pressés, des petits et des grands, sans jamais transiger sur la qualité et le goût.

Le contrat qualité élevage

La société Maître CoQ collabore de manière privilégiée avec 800 éleveurs de volaille. Elle dispose de deux bassins d'élevage de volailles ancrés dans deux régions : Vendée et Auvergne.

Maître CoQ en chiffres 2011

100 000 tonnes de produits de volaille commercialisés

400 millions de Chiffre d'affaires

2000 salariés soutenus, en amont, par 800 éleveurs en Vendée et en Auvergne.

5 sites industriels dont 4 en Vendée et 1 en Auvergne.

Une marque forte : Maître CoQ dispose d'une notoriété assistée de 60%

Les produits : une gamme de produits crus de la pièce entière aux découpes, une gamme de produits élaborés, cuits, rôtis ou panés. Maître CoQ est présente dans l'ensemble des moyennes et grandes surfaces françaises. Elle est aussi partenaire historique du home service, des freezer centers et de la restauration collective et commerciale.

Jérémie Beyou

Né le 26 juin 1976 à Landivisiau (29)

35 ans, navigateur, marié, deux enfants

Vit à Lorient.

Jérémie Beyou est entré par la grande porte de la course au large en 2005. A 29 ans, il réalise une première : remporter toutes les épreuves du circuit Figaro Bénéteau ! Il est sacré Champion de France de course au large et décroche, la même année, le titre de champion du monde Orma sur le trimaran Banque Populaire.

Saison après saison le régatier de la Baie de Morlaix s'est forgé un mental à la mesure de son talent. Après une campagne sur le circuit Imoca, puis deux saisons sur le circuit Figaro Bénéteau, Jérémie revient en force sur la scène de la course au large en 2011. Il s'impose sans conteste dans la Solitaire du Figaro en remportant trois des quatre étapes et gagne, trois mois plus tard, la Transat Jacques Vabre aux côtés de Jean-Pierre Dick.

Depuis trois ans, Jérémie Beyou n'a qu'un seul objectif : être au départ du Vendée Globe 2012. Pour cela, il a travaillé sans relâche en mer comme à terre.

Il ne suffit pas de s'entraîner et d'être performant en course. Se préparer à une épreuve aussi exigeante que le Vendée



Contact presse : Agence Kaori . 02 98 04 18 01

Laurence Deguernel-Caraes : 06 80 66 30 69 – laurence.caraes@kaori.fr

Catherine Ecarlat : 06 79 54 22 83 – catherine.ecarlat@kaori.fr

Marie-Astrid Parendeau : 06 24 53 52 41 – marie.astrid.parendeau@kaori.fr



Globe est un véritable un travail d'orfèvre. Tout est passé au crible, analysé, optimisé : bateau, voiles, stratégie, préparation physique, alimentation, mental.

Durant ces trois années de préparation et de recherche de partenaires, Jérémie est soutenu par son entourage et par la société BPI qui lui permet de courir en Figaro Bénéteau et de remporter cette magnifique victoire en 2011.

Aujourd'hui, cet acharnement est récompensé. Avec Maître CoQ, il est prêt à écrire une nouvelle page sportive haute en couleurs, à bord de l'ex Foncia 1 de Michel Desjoyeaux. Un bateau performant (vainqueur du Vendée Globe 2008) et fiabilisé que Jérémie Beyou connaît bien pour avoir décroché à son bord une victoire dans l'Europa race 2009 et une 4e place dans la Transat Jacques Vabre.

Palmarès

2011(

Vainqueur Transat Jacques Vabre avec Jean-Pierre Dick (Imoca 60 Virbac-Paprec 3)

Vainqueur Solitaire du Figaro (BPI)

2010(

Tentative Trophée Jules Verne (trimaran Banque Populaire V)

Transat Ag2r avec Yann Eliès((Generali)

2009(

4ème Transat Jacques Vabre avec Michel Desjoyeaux (Imoca 60 Foncia)(

Vainqueur Cap Istanbul (Imoca 60 Foncia)

2 victoires d'étape sur la Solitaire du Figaro (Bernard Paoli)

2ème Record SNSM (Imoca 60 Foncia)

2008(

Ab Vendée Globe (Delta Dore)

2007(

2ème Calais round Britain race (Imoca 60 Delta Dore) (

2ème Trophée Multicoques AS Lease Challenge (trimaran Banque Populaire) (

Ab Barcelona World Race avec Sidney Gavignet (Imoca 60 Delta Dore)

2006(

8ème Transat Ag2r avec Vincent Riou (Delta Dore)

2005(

Vainqueur Solitaire du Figaro((Delta Dore)

Champion de France de Course au Large en Solitaire (Delta Dore)

Champion Orma (trimaran Banque Populaire)

2004(

3ème Solitaire du Figaro (

6ème Transat Ag2r avec Kito de Pavant (Delta Dore)

2003(

4ème Transat Jacques Vabre avec Vincent Riou (Imoca 60 PRB)

2002(

Champion de France de Course au Large en Solitaire (Delta Dore)



Contact presse : Agence Kaori . 02 98 04 18 01

Laurence Deguernel-Caraes : 06 80 66 30 69 – laurence.caraes@kaori.fr

Catherine Ecarlat : 06 79 54 22 83 – catherine.ecarlat@kaori.fr

Marie-Astrid Parendeau : 06 24 53 52 41 – marie.astrid.parendeau@kaori.fr



Qui aime bien nourrit bien

Maître CoQ et Jérémie Beyou

dans le

Vendée Globe 2012 - 2013



2001(

4ème Solitaire du Figaro (Volkswagen)

2000(

3ème Transat Ag2r avec Pascal Bidégorry

1998(

1ère participation à la Transat Ag2r avec Gaël Le Cléac'h

1997(

1ère participation à la Solitaire du Figaro à l'âge de 20 ans.

Programme sportif 2012

5 mars : mise à l'eau du bateau (l'ex-Foncia 1)

3 - 5 avril : stage au Pôle Finistère Course au Large

avril : navigations en solitaire en atlantique

3 - 6 mai : Grand Prix Guyader

mai-juin : navigations aux Sables d'Olonne

1er - 5 juin : Record SNSM

juillet-août : chantier technique prépa Vendée Globe

1er-2 septembre : Trophée Clairefontaine

septembre-octobre : entraînements au Pôle Finistère Course au Large

10 novembre : Départ du Vendée Globe

* *Les campagnes TV et radio de Maître CoQ*

Une campagne TV sur deux périodes (février-avril et octobre-novembre), via le sponsoring de trois émissions :

- « Les 12 coups de midi »

- « Les petits plats en équilibre »

- Le « Divertissement » du vendredi ou du samedi soir

Billboard en début et en fin d'émission autour de la marque et de l'univers du Poulet rôti.

651 passages programmés.

Une campagne radio sur des chaînes de forte écoute pour présenter les points forts des produits Maître CoQ, avec mise en avant des CoQ'Ailes, du Poulet de ma campagne et du Poulet du Rôtisseur.

Cette campagne accompagne la sortie de la nouveauté de la saison estivale : le CoQ'Ailes saveur espagnole.



Contact presse : Agence Kaori . 02 98 04 18 01

Laurence Deguernel-Caraes : 06 80 66 30 69 – laurence.caraes@kaori.fr

Catherine Ecarlat : 06 79 54 22 83 – catherine.ecarlat@kaori.fr

Marie-Astrid Parendeau : 06 24 53 52 41 – marie.astrid.parendeau@kaori.fr